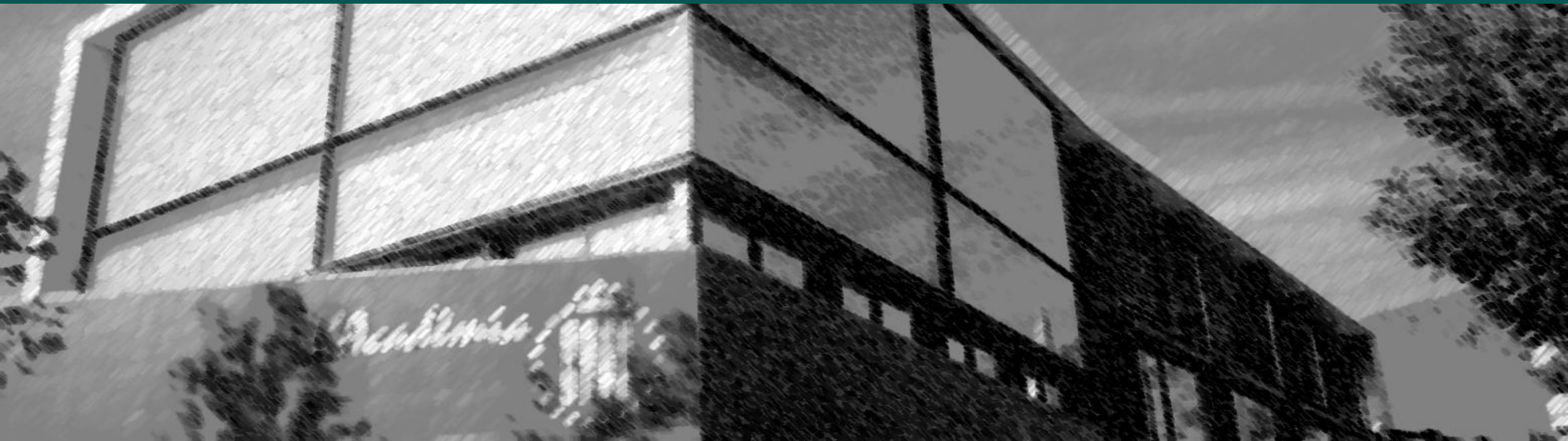


PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS



PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS



EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS



EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS



EIX 3: EXPANSIÓ DE LA CARTERA DE SERVEIS



EIX 4: EVOLUCIÓ DIGITAL



EIX 5: PRESÈNCIA I VISIBILITAT



EIX 6: EVOLUCIÓ DE LA FORMACIÓ



EIX 7: FOMENT PROMOCIÓ RECERCA



EIX 8: EXPANSIÓ DE COL·LABORACIONS



EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE



**EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I
SOSTENIBILITAT ECONÒMICA**





EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS

- 1.** Creació d'una Àrea de Relacions, interacció i comunicació amb Societats-Filials i Entitats Externes.
- 2.** Pla d'incentivació per incorporar joves professionals a les Juntes de Societats.
- 3.** Prova pilot (6 Societats) de trameses mitjançant sistema missatge mòbil, per millorar la transmissió als membres.
- 4.** Pla d'incentivació/assessorament de l'ús del WEB i els canals de comunicació de les Societats i Filials.

EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS



- 5.** Nou pla de Comunicació visual dels Beneficis (euros) pels socis de l'Acadèmia WEB, e. notícies, Facebook .
- 6.** Pla d'ampliació dels cursos per a MIR's en especialitats que no ho tinguin estructurat.
- 7.** "Focus Group – Grup de discussió" per recollir avantatges realistes. *Projecte extern!*
- 8.** Difusió als estudiants dels últims anys de les diferents disciplines i professions.



EIX 3: EXPANSIÓ DE LA CARTERA DE SERVEIS

- 9.** Cartera de serveis: creació d'una base de dades de serveis addicionals (amb revisió de qualitat) temporals.
- 10.** Pla d'activació de les xarxes per Societats i Filials amb encàrrec de dinamització externa (Community Manager).
- 11.** Facilitació de serveis entre societats.



EIX 4: EVOLUCIÓ DIGITAL

- 12.** Pla de Virtualització de les sales de Filials i Societats amb seu externa.
- 13.** Virtualització i reforma de l'Auditori de l'Acadèmia.
- 14.** Desenvolupament de l'àrea privada del personal (vida acadèmica professional).
- 15.** Recerca activa i avaluació d'eines digitals i tecnologia per a l'evolució digital de l'Acadèmia.
- 16.** Creació i difusió d'un Repositori digital i la seva obertura.



EIX 5: PRESENCIA I VISIBILITAT

- 17.** Pla de visualització dels espais físics de l'Acadèmia com a espais singulars per a la celebració d'activitats científiques.
- 18.** Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia per les Societats, Filial, socis i societat en general. *Projecte extern!*
- 19.** Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia orientat a què la comunitat científica identifiqui /ubiqui l'Acadèmia i obri els materials possibles.



EIX 6: EVOLUCIÓ DE LA FORMACIÓ

- 20.** Proposta de nous cursos conforme a les noves tendències formatives i tecnològiques - *Reactivació de les Societats de Biotecnologia i Simulació **
- 21.** Pla de foment d'activitats transversals entre Societats i Filials (reunions noves presidències des de diferents àrees, sistema ja en funcionament).
- 22.** Pla de foment dels cursos amb Aula Virtual/Moodle, amb noves eines tecnològiques.



EIX 7: FOMENT PROMOCIÓ RECERCA

- 23.** Detectar les oportunitats de creixement/desenvolupament en la promoció de la recerca i també en la seva capacitat de difusió al teixit sanitari i als membres joves.
- 24.** Compromís amb l'expansió de col·laboracions (promoció de la investigació i la recerca) .
- 25.** Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb:
 - una beca més de recerca clínica.
 - una beca més de recerca bàsica.



EIX 8: EXPANSIÓ DE COL·LABORACIONS

- 26.** Pla de desenvolupament amb col·lectius d'especial interès per l'Acadèmia, com col·legis professionals i altres entitats (370 convenis a l'any nous, en continu desenvolupament).
- 27.** Foment de la recerca de col·laboradors globals (procediment sistematitzat en forma contínua).
- 28.** Conèixer i establir contactes d'internacionalització amb altres acadèmies.



EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE

- 29.** Pla de modernització de l'apartat vida acadèmica del soci, Àrea del soci. Desenvolupament de "l'Espai Soci virtual".
- 30.** Pla de desenvolupament d'aplicatius de gestió integrats (personal administratiu de l'Acadèmia).
- 31.** Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc.



EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

- 32.** Foment de la recerca continuada d'esponsoritzacions per les Societats i Filials i generals.
- 33.** Pla d'incorporació de noves Societats (està incorporat en el sistema anual continu).
- 34.** Pla de difusió dels cursos acreditats per InterAc.
- 35.** Pla de Sostenibilitat - Implementació ODS.

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS



FET (procés continuu)

- 01.** Creació d'una Àrea de Relacions, Interacció i Comunicació amb Societats-Filials i Entitats Externes Gener 2024 (Enric)
- 05.** Nou pla de Comunicació visual dels Beneficis (euros) pels socis de l'Acadèmia WEB, e-notícies, Facebook 2023
- 12.** Pla de Virtualització de les sales de Filials i Societats amb seu externa 2023 (2) + 2024 (2/4)
- 13.** Virtualització i reforma de l'Auditori de l'Acadèmia 2023
- 21.** Pla de foment d'activitats transversals entre Societats i Filials (reunions noves presidències des de diferents àrees, sistema ja en funcionament) Reprèn 2023 (entre oct-23 i octubre-24 30 societats)
- 27.** Foment de la recerca de col·laboradors globals (procediment sistematitzat en forma contínua) Ant. (Mercè - Julian)
- 32.** Foment de la recerca continuada d'esponsoritzacions per les Societats i Filials i generals Ant. (Julian)

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS



FET (2024)

- 03.** Prova pilot (3/6 Societats) de trameses mitjançant SMS, per millorar la transmissió als membres **Setembre 2024**
- 07.** “Focus Group – Grup de discussió” per recollir avantatges realistes *Projecte extern!* **2024**
- 31.** Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc **Octubre 2024**
- 35.** Pla de sostenibilitat - Implementació ODS **Desembre 2024**
- 20.** Proposta de nous cursos conforme a les noves tendències formatives i tecnològiques - *Reactivació de les Societats de Biotecnologia i Simulació ** **2024-2025**
- 25.** Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb: una beca més de recerca clínica 2025 **2024**
- 33.** Pla d'incorporació de noves Societats (està incorporat en el sistema anual continu) **Ant. (Iolanda – Enric)**
 - 2024** Creació Comissions Gestores de la SC de Salut en perspectiva de Sexe i Gènere
 - SC de Lipidiologia i Arteriosclerosi (procés d'alta de socis)
 - 2 Sol·licituds traspassades a Gd T de Societats: Tumors Esofagògàstrics - SCBO, Innovació i Emprenedoria en Salut – Salut Digital
 - 3 Sol·licituds desestimades/pendents: Directores Infermeria, Tècnics en Neurofisiologia i Afèresis
 - 2 GdT Multisocietats: CardioREnal (Cardiologia i Nefrologia) , Cardio-Onco-Hemato + 3 consultes

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS



EIX 1: PROACTIVITAT SOCIETATS



3. Prova pilot (3 Societats) de trameses mitjançant SMS, per millorar la transmissió als membres.

EIX 2: ATRAURE NOVES GENERACIONS



7. "Focus Group – Grup de discussió" per recollir avantatges realistes. Projecte extern!



EIX 9: MODERNITZACIÓ CANALS I IMATGE



31. Modernització del sistema d'enquestes de l'Acadèmia i l'InterAc.

EIX 10: CREIXEMENT, QUALITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA



35. Pla de Sostenibilitat - Implementació ODS.



PROPOSTES X ACADEMIA (4)

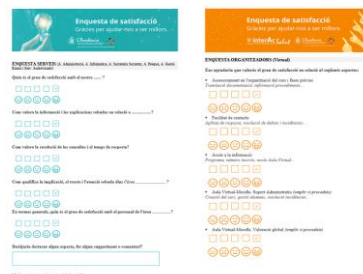
1. Descomptes en serveis privats i de lleure (a tenir en compte en serveis/productes puntuals i serveis/productes recurrents):

+serveis, novetats, webs societats, +cursos

2. Millorar la comunicació i la imatge de l'Acadèmia
sms, enquestes, linkedin

3. Comunicació més atractiva i visuals:
e-mails i dossier benvinguda

4. Presentació de l'Acadèmia en esdeveniments de benvinguda i altres reunions anuals *



-Alineació amb 8 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (ODS) i els Estandards Global Reporting Initiative (GRI)



PROPOSTES X SOCIETATS (21)

1. Descomptes en cursos i participació en Congressos.

2. Formacions i beques

3. Descomptes en activitats socials i networking

4. Descomptes en cursos d'especialitat i formació interna.

5. Suport específic en estadística i recerca de la seva especialitat/professió.

6. Formació metodològica i redacció acadèmica (Medical writer) de la seva especialitat/professió.

7. Accés a recursos bibliogràfics (revistes, llibres, articles, etc) de la seva especialitat/professió.

8. Assessorament en desenvolupament de carrera i gestió de projectes, doctorat, de la seva especialitat/professió.

9. Creació i suport de xarxes i associacions pròpies/específiques.

10. Promoció de l'intercanvi i la col·laboració entre especialistes i professionals.

11. Difusió de les seves activitats i presència en xarxes socials pròpies.

12. Incorporar les activitats formatives de les Societats en horari laboral.

13. Oferta de formacions específiques i cursos acreditats.

14. Sessions i trobades pel debat i el networking entre especialitats i professions.

15. Incentivar/Promocionar col·laboracions entre Societats.

16. Generació/ús/presència en xarxes socials.

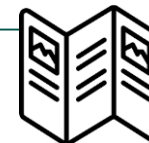
17. Disseny de publicacions i activitats visualment més atractives.

18. Enviaments regulars, com butlletins mensuals i tríptics informatius.

19. Actualització dels webs de Societats i Filials per ser més atractives.

20. Personalització de les subscripcions per rebre només informació d'interès dels grups i seccions.

21. Presentació de l'Acadèmia en esdeveniments de benvinguda i altres reunions anuals.



PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS



PROCÉS (2024)

- 04.** Pla d'incentivació/assessorament de l'ús del WEB i els canals de comunicació de les Societats i Filials 2024-2025
- 09.** Cartera de serveis: creació d'una base de dades de serveis addicionals (amb revisió de qualitat) temporals 2024-2025
- 10. Pla d'activació de les xarxes per Societats i Filials amb encàrrec de dinamització externa (Community Manager) 2025**
- 11.** Facilitació de serveis entre societats 2024-2025
- 14.** Desenvolupament de l'àrea privada del personal (vida acadèmica professional) 2023-2024-2025
- 17.** Pla de visualització dels espais físics de l'Acadèmia com a espais singulars per a la celebració d'activitats científiques 2024-2025
- 18. Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia per les Societats, Filial, socis i societat en general.** Projecte extern 2024-2025
- 25.** Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb: -augment dotació de 3 Beques (Ramón de Tasarach, Jaume Aiguader Miró i Josep Trueta) 2025
- 29.** Pla de modernització de l'apartat vida acadèmica del soci, formulat en format APP i amb variables de presentació dels certificats de formació, amb registre de control d'autenticitat i organitzats segons models estandarditzats. Àrea del soci. Desenvolupament de "l'Espai Soci virtual" 2024-2025
- 30.** Pla de desenvolupament d'aplicatius de gestió integrats (personal administratiu de l'Acadèmia) 2024-2025

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I DE BALEARS



EIX 5: PRESÈNCIA i VISIBILITAT



18. Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia per les Societats, Filial, socis i societat en general. Projecte extern!

beonchange

FASE I: ENTREVISTES (Finals'24)

12 Socis membres societats
2 Col·laboradors (Laboratoris)
2 Treballadors
2 Membres Filials

INFORME PROPOSTES (1er Trimestre'25)

EIX 3: EXPANSIÓ CARTERA SERVEIS



10. Pla d'activació de les xarxes per Societats i Filials amb encàrrec de dinamització externa (Community Manager)

beonchange

FASE I: ESTUDI MERCAT (1er Trimestre'25)

EIX X: "SIMULACIÓ"

XX. Estudi de necessitats de simulació de les societats, oferta de simulació i de centres de simulació i establiments d'acords.

beonchange

FASE I: RECOLLIDADES (Finals'24)

Quines societats estan fent activitats de simulació, que estan fent, on ho estan fent i amb quin cost.

ESTUDI "MERCAT" (1er Trimestre'25)
IMFORME CENTRES i ACTIVITATS (Primavera'25)

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS



X INICIAR (2025-2026-2027)

- 02.** Pla d'incentivació per incorporar joves professionals a les Junes de Societats.
- 06.** Pla d'ampliació dels cursos per a MIR's en especialitats que no ho tinguin estructurat.
- 08.** Difusió als estudiants dels últims anys de les diferents disciplines i professions.
- 15.** Recerca activa i avaluació d'eines digitals i tecnologia per a l'evolució digital de l'Acadèmia.
- 16.** Creació i difusió d'un Repositori digital i la seva obertura.
- 19.** Pla de comunicació i divulgació de l'Acadèmia orientat a què la comunitat científica identifiqui/ubiqui l'Acadèmia i obri els materials possibles.
- 22.** Pla de foment dels cursos amb Aula Virtual/Moddle, amb noves eines tecnològiques.
- 23.** Detectar les oportunitats de creixement/desenvolupament en la promoció de la recerca i també en la seva capacitat de difusió al teixit sanitari i als membres joves.
- 24.** Compromís amb l'expansió de col·laboracions (promoció de la investigació i la recerca).
- 25.** Incrementar les beques de recerca de l'Acadèmia amb una beca més de recerca bàsica 2026 **2025**
- 26.** Pla de desenvolupament amb col·lectius d'especial interès per l'Acadèmia, com col·legis professionals i altres entitats (370 convenis a l'any nous, en continu desenvolupament).
- 28.** Conèixer i establir contactes d'internacionalització amb altres acadèmies.
- 34.** Pla de difusió dels cursos acreditats per InterAc.

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027

ACADÈMIA DE CIÈNCIES MÈDIQUES I DE LA SALUT DE CATALUNYA I
DE BALEARS

**Dr. Joan Sala Padrós**

President

F. Acadèmia i F. InterAc Salut

Dra. Elena Carreras

Vocal aplicació de Plans Estratègics

F. Acadèmia

Mercè Balcells

Gerència - Direcció General

F. Acadèmia i F. InterAc Salut

mercebalcells@academia.cat

Enric Clarella

Direcció

Àrea Projectes Estratègics

enricclarella@academia.cat

beonchange
actuando el cambio

Ferran Nuñez

CEO - Socio Fundador

ngferran@beonchange.com

**Mireia Riera**

Consultora INGEAL

mrt@ingecal.cat